



CRM ROADMAP CHECK

S/4HANA Add-on CM oder C/4HANA?

Mit der Ankündigung von SAP C/4HANA sollten sich Kunden, die SAP CRM nutzen, eine Strategie überlegen, wie sie mit der neuen Vielfalt an SAP CRM Szenarien umgehen:

- ▶ Auf SAP CRM 7.0 verbleiben, auch wenn es 2025 aus der Wartung läuft?
- ▶ Auf das CRM Add-on im S/4 setzen, da dies ja auch CRM Funktionalitäten bietet?
- ▶ Oder SAP C/4HANA lizenzieren, welches von der SAP nun ins Zentrum ihrer CRM Strategie gestellt wird und auch die jüngsten Akquisitionen (Hybris, GIGYA, Callidus Cloud) beinhaltet?

Welchen Weg sollte man einschlagen?

Mit dem Axians CRM Roadmap Check unterstützen wir Sie bei der Absicherung ihrer weiteren CRM-Strategie und begleiten Sie auf dem Weg dahin, und darüber hinaus.



CRM Roadmap Check

ZIELSETZUNG/NUTZEN

- ▶ Sie erhalten einen detaillierten Einblick in die SAP CRM Produktstrategie zur Evaluierung und Absicherung Ihrer Investitionsentscheidung.
- ▶ Berücksichtigung der drei beschriebenen Lösungsszenarien in Ihrem Anforderungskontext.
- ▶ Wir zeigen Ihnen Handlungsoptionen und Zielszenarien unter Berücksichtigung und Reflexion der existierenden Geschäftsprozesse auf.
- ▶ Sie erhalten eine zukunftssichere CRM Roadmap basierend auf Ihren Anforderungen und den daraus für Ihr Unternehmen empfohlenen Transformationsszenarien.

Unser Angebot

SCOPING WORKSHOP

durch einen Senior Berater (Dauer 1 Tag)

- ▶ Strategiebesprechung mit Geschäftsleitung, Vertrieb, Marketing sowie möglichen Key-Usern
- ▶ Vorstellung Status Quo der SAP CRM Strategie und der relevanten Produkt Road Maps
- ▶ High-Level Empfehlungen der SAP zur Adaption für interne SAP CRM Roadmap
- ▶ Planung der nächsten Schritte & Workshops

ANALYSE PHASE

(Workshop & Online) durch einen Senior Berater (Dauer 2,5 – 4 Tage)

- ▶ Anforderungsaufnahme auf Basis von Checklisten und Systemdemo
- ▶ Dokumentation der aktuellen kontextbezogenen Systemlandschaft inklusive aller Schnittstellen
- ▶ Aufstellung der heute im Unternehmen vorhandenen SAP CRM Prozesse und Funktionen
- ▶ Fit-Gap-Analyse unter Berücksichtigung der internen Geschäftsstrategie
- ▶ Vorabpräsentation möglicher Szenarien online für Fachabteilung & IT

ERGEBNISWORKSHOP

durch einen Senior Berater (Dauer 0,5 Tage)

- ▶ Zusammenfassung aller erarbeiteten Ergebnisse
- ▶ Aufzeigen der Migrationsstrategie und Projektlaufzeit
- ▶ Übergabe einer Entscheidungsvorlage für das Management



axians