



REFERENZ

ADA Cosmetics International GmbH

So pflegt man mit CITRIX den Workflow weltweit.

Projektumfeld

Wenn Sie irgendwo auf der Welt im Hotel zu Seife, Duschgel oder einer Creme greifen, stehen die Chancen ziemlich gut, dass Ihnen dann Qualität von ADA Cosmetics hautnah kommt. 1979 in Kehl gestartet, ist das Unternehmen heute mit rund 500 Mitarbeitern ein global führender Anbieter für Pflegeprodukte in der internationalen Hotellerie. Als erster deutscher Hersteller entwickelte ADA dazu auch „grüne“ Hotelkosmetik. Erst für Europa und die USA – und mittlerweile bereits für über 25.000 Kunden in mehr als 50 Ländern. Betreut durch ein enges Netzwerk an eigenen Vertretungen und Vertriebspartnern. Ein klar formulierter Anspruch von ADA Cosmetics International lautet: Wir bleiben in Bewegung! Als Global Player hat diese Verpflichtung natürlich auch Relevanz beim weltweiten Datenaustausch bzw. in der Kommunikation. Sicher, flexibel und mobil über alle Grenzen hinweg muss es funktionieren. Genau da lag allerdings auch das Problem: die entsprechende Infrastruktur bei ADA war in die Jahre gekommen. In der CITRIX Umgebung gab's Ausfälle, der Support diverser Software Releases lief ab und externe Zugriffe klappten nicht mehr. Damit war jetzt die „Pflegeserie“ von Axians gefordert: das umfassende Update auf eine aktuelle CITRIX XenDesktop Infrastruktur.

Projektanforderungen & Projektziele

Bereitstellung einer aktuellen CITRIX Umgebung, gesicherte Zugriffe auch von extern und das Ganze mit einer deutlich leichteren Administration: so lauteten hier die drei zentralen Zielvorgaben für das Team von Axians. Die konkret spürbaren Vorteile für die weltweite Zusammenarbeit bei ADA Cosmetics heißen dann: mehr Performance, Agilität und Produktivität. Oder anders gesagt: es geht darum, als internationales Unternehmen nicht nur an jedem Ort der Welt arbeiten zu können, sondern dabei vor allem auch zu kooperieren! Alles in allem also ein mustergültiges Einsatzszenario für die neue CITRIX XenDesktop 7.11 Infrastruktur mit Zugriff über NetScaler Gateway Lösung. Apps werden dabei ebenso wie alle Clients virtuell und zentral und im Rechenzentrum des Kunden verwaltet. Schon damit sind Risiken wie Datenverlust oder unbefugter Zugriff praktisch ausgeschlossen. Darüber hinaus macht XenDesktop die Mitarbeiter mobil – zum Beispiel mit Arbeits- bzw. Firmen-Anwendungen, die hochperformant auch auf Tablets oder privaten Smartphones laufen.

AUFGABE / ZIEL

- Update der CITRIX-Infrastruktur durch XenDesktop 7.11 und NetScaler VPX10
- Gesicherte Zugriffe auch von extern ermöglichen
- Bereitstellen einer aktuellen und weiterhin supporteten Arbeitsumgebung

LÖSUNG

- Installation und Konfiguration XenDesktop Delivery Controller 7.11
- Anbindung an SQL- und Hypervisor-Umgebung
- Erstellen der Microsoft, HDX und CITRIX Richtlinien
- Integration NetScaler VPX mit Basis- und Clusterkonfiguration
- Installation Citrix & Microsoft RDS Lizenzserver und StoreFront Server 3.7
- Integration XenDesktop VDA Software
- Erstellen der XenApp Server VMs mit Anbindung an Provisioning Server

NUTZEN

- Virtuelle Windows-Anwendungen und -Desktops auch von extern und als mobile Services auf jedem Endgerät
- Neues „Look & Feel“ - Einfachere Administration durch neue Technologie und Tools

ADA Cosmetics International GmbH

Umsetzung

Die CITRIXperten von Axians installierten bei ADA Cosmetics eine parallele XenDesktop 7.11 Infrastruktur mit Anbindung an die SQL- und Hypervisor-Umgebung inklusive der Migration aller Benutzer auf die neue Plattform. Für die Zugriffe von extern kam NetScaler Gateway 11.x zum Einsatz. Die Bereitstellung von XenApp erfolgt unter Windows Server 2012 R2. Die alte XenApp Umgebung wurde zur Sicherheit als Fallback-Szenario unverändert belassen. Ein wichtiger Punkt für ADA Cosmetics war die Bereitstellung von mehreren „Workern“ für verschiedene Nutzerkreise. Worker-Gruppen bezeichnen bei CITRIX mehrere XenApp-Server, die zur selben Farm gehören und als Einheit verwaltet werden. Dies ermöglicht unter anderem ein dezidiertes Filtern von Richtlinien, sodass sich bestimmte Einstellungen zum Beispiel exklusiv auf Sitzungen anwenden lassen, die über definierte Server laufen. Kurz knifflig wurde es bei den Zuordnungen des Verzeichnisdienstes der Windows Server. Da die Admins von ADA Cosmetics parallel eine Active Directory Aktualisierung durchführten, musste quasi als Operation „am offenen Herzen“ penibel sichergestellt werden, dass keine fehlerhaften Adressen im AD vorhanden sind.

Projektergebnis

„Wir pflegen täglich Millionen von Hotelgästen weltweit – und dazu auch einen intensiven Austausch von Daten und Informationen. Rund um den Globus und praktisch rund um die Uhr. Die neue XenDesktop Umgebung bringt unseren Teams jetzt neben einem neuen „Look & Feel“ auf den Bildschirmen auch deutlich mehr Flexibilität beim Arbeiten über jedes Endgerät von jedem Ort aus.“, so fasst Oliver Winkle, Leiter der IT bei ADA Cosmetics International den gelungenen Abschluss des Projekts für sich zusammen. Und nicht nur virtuelle Windows Anwendungen stehen jetzt als sichere mobile Services für die User bereit, auch Updates sowie die generelle Administration wurden dank effizienter Tools und kurzen Reaktionszeiten wesentlich erleichtert. Zur weiteren Erhöhung der Sicherheit konzipiert Axians aktuell außerdem noch für ADA Cosmetics die Einführung einer Zwei-Faktor-Authentifizierung für den externen Zugriff auf sensible Daten.



KUNDENINFO



Unternehmen: ADA Cosmetics International GmbH

Branche: Kosmetikbranche | Handel & Herstellung

Sitz: Kehl

Gründung: 1979

Dimension: Führender Hersteller und weltweiter Anbieter von Kosmetikartikeln für die Hotellerie. Rund 500 Mitarbeiter, globales Distributionsnetz für ca. 25.000 Kunden in über 50 Ländern der Erde. Jahresumsatz ca. 100 Mio. EUR (2015)

Internet: www.ada-cosmetics.com

ÜBER AXIANS

Die Axians IT Solutions mit Hauptsitz in Ulm ist ein herstellerunabhängiges IT-Haus und gehört zu Axians, der globalen Marke für ICT-Lösungen von VINCI Energies. Das Portfolio der Axians IT Solutions beinhaltet alle Komponenten der Core ICT-Anforderungen und bietet Lösungen für die Anforderungen der digitalen Transformation. Stets individuell und bedarfsgerecht auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt. Nach einer integrativen Methodik unterstützen die Axians IT Solutions-Spezialisten dabei, Technologien und Applikationen genau nach Bedarf zu nutzen und ihre Prozesse zu optimieren. Dies eröffnet unseren Kunden neue Chancen, ihre Geschäftsmodelle schnell und agil auf die digitalen Herausforderungen auszurichten und weitere Marktpotenziale zu erschließen. Zu den Top-Partnern zählen Cisco, EMC, HPE, IBM, Microsoft, SAP, VMware sowie weitere führende Hersteller. Unter den „besten Systemhäusern Deutschlands 2016“ ist Axians IT Solutions in der Klasse „Große Systemhäuser“ auf Basis der IDG-Umfrage zur Kundenzufriedenheit auf dem dritten Platz.

ANSPRECHPARTNER

Intern: Torsten Koch (Consulting, CIRTIXperte, Axians)

Extern: Oliver Winkle (Leiter IT, ADA Cosmetics International GmbH)

axians.de