

# Umstieg von SAP Marketing Cloud zu SAP Emarsys leicht gemacht

Wieso Sie beim Umstieg zu SAP Emarsys  
nicht länger warten sollten

„SAP Emarsys? Aber wir sind doch gerade so gut aufgestellt mit der SAP Marketing Cloud.“ Seien Sie ehrlich: Das war bestimmt einer Ihrer ersten Gedanken, als Sie erfahren haben, dass die Marketing Cloud mittelfristig nicht mehr zur Verfügung steht. Wahrscheinlich überlegen Sie schon fieberhaft, wie es in Ihrer Marketingabteilung weitergehen soll, denn immerhin ist Ihr System gerade perfekt in ihr Customer Experience (CX)-Portfolio eingebunden.

## UMSTIEG VON SAP MARKETING CLOUD ZU SAP EMARSYS LEICHT GEMACHT

# Verpassen Sie nicht den Anschluss

Wer öfter Zug fährt, kennt die Probleme mit dem Umsteigen: Oft ist Ihr Zug bereits verspätet und der Folgezug wartet nicht. Oder aber Ihr nächster Zug ist steckengeblieben oder muss eine Umleitung fahren, die ausgerechnet Ihren Bahnhof auslässt. Damit Ihnen so etwas nicht bei Ihrer IT/CX-Strategie passiert, stehen wir von Axians auf Ihrer Seite. Als Ihr SAP CX-Beratungshaus sorgen wir dafür, dass Sie ohne Hektik und Stress einfach auf die andere Seite des Gleises wechseln können und reibungslos Ihre Marketingaktivitäten fortführen können.

Wir stehen Ihnen ab dem Moment, an dem Sie erste Überlegungen über das Nachfolgesystem für die Marketing Cloud anstellen, zur Seite. Lassen Sie uns gemeinsam einen Blick in Emarsys werfen und dann gemeinsam evaluieren, wie wir die Ausstattung mit Ihren gewohnten Prozessen abgleichen können. Als Marketingtool, das das Gefühl gibt, dass hier die Fahrgäste alias die Marketingtruppe die Gestaltung übernommen haben, wird Ihrem Team die Umgewöhnung leichtfallen. Die oft komplexen Strecken, die man in der Marketing Cloud benötigt, um ans Ziel zu kommen, sind in Emarsys deutlich benutzer:innenfreundlicher gehalten. So macht die Content-Erstellung gleich viel mehr Spaß!



# Fazit

Wenn wir Sie überzeugt haben, dass Emarsys Ihr Anschlusszug sein soll, begleiten wir Sie natürlich dabei, Ihr komplettes Gepäck in Form der Integration in Ihre existierende IT-Landschaft umzuziehen. Da wir Sie beim Umstieg begleiten, ist für Sie auch keine zusätzliche Ticketkontrolle notwendig. Unsere umfassenden Kenntnisse der Standard-SAP-Strecken und deren manchmal versteckten Schleichwege helfen Ihnen, auch unübliche Fahrtziele problemlos zu erreichen. Wer weiß – vielleicht finden wir auch in Ihren Prozessen auch noch einen Trampelpfad, den wir zu Ihrer Hauptverkehrsstrecke ausbauen.

## Endstation: Kundenzufriedenheit

Wir wollen Ihnen und darüber hinaus Ihren Endkund:innen das Gefühl geben, was Ihnen bei Reisen mit öffentlichen Verkehrsmitteln vielleicht in letzter Zeit gefehlt hat: Komfort, Sicherheit und eine pünktliche Ankunft an Ihrem Ziel. Scheuen Sie daher nicht davor zurück, einen Blick in unsere Fahrplanauskunft zu werfen – wir überzeugen Sie dann gerne persönlich, dass unser Zug Sie zu Ihrem unternehmerischen Ziel bringt. Sorgen wir gemeinsam dafür, dass Sie ohne Hektik und Umwege in den neuen Zug einsteigen können. Lassen Sie Ihre Konkurrenz an der Bahnsteigkante zurücktreten, während wir zur Abfahrt pfeifen. Nächster planmäßiger Halt: Marketing für Ihre Bedürfnisse.

## DAS KLINGT INTERESSANT?

Dann lassen Sie sich von unseren Experten beraten und vereinbaren einen Termin mit uns!



**Marie Fritsche**

Consultant SAP CX

Tel. : +49 174 8871243

E-Mail: [marie.fritsche@axians.de](mailto:marie.fritsche@axians.de)



Axians Digital Business Solutions GmbH · Johanniskirchplatz 6 · 33615 Bielefeld

Tel.: +49 521 5247 0 · E-Mail: [sap@axians.de](mailto:sap@axians.de)

[www.axians.de](http://www.axians.de)