

FINDEN SIE JETZT DEN  
PASSENDEN BERATER

# Vereinfachen Sie Ihr Marketing DSGVO konform

Bedeutet Digitalisierung in Ihrer Marketingabteilung bisher die Verwendung von Excel-Tabellen für Newsletter Empfänger:innen? Sind Ihre Mitarbeiter:innen insbesondere mit der Verwaltung des Marketingapparates beschäftigt als mit der Erstellung von Content, der Ihre Kund:innen zu Ihnen bringt? Sind Ihre Marketingsysteme bisher losgelöst von Ihren restlichen Customer Experience (CX)-Prozessen? Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, wie Sie das Marketing in Ihrer Organisation dahin bewegen können, mehr in wirkliche Kampagnen zu setzen statt in zeitfressende Prozesse?

Sie arbeiten  
noch mit Excel?  
Ein fataler  
Fehler!



**VEREINFACHEN SIE IHR MARKETING  
DSGVO KONFORM**

## Wagen Sie Veränderung!

Falls Sie auch nur eine dieser Fragen mit „Ja“ beantworten können, laden wir von Axians Sie ein, mit uns zusammen einen Blick auf SAP Emarsys zu werfen. Emarsys ist das Tool, mit welchem Ihre Marketingabteilung zukünftig im Handumdrehen die richtige Zielgruppe für Ihre Newsletter findet. Legen Sie Kampagnen an, die ganz individuell auf das Öffnungs- und Klickverhalten am anderen Ende des Internets reagieren und steigern Sie somit Ihr Return of Investment binnen weniger Tage!

Emarsys, das als B2C-Marketingtool gestartet ist, bietet eine einfache Bedienung und kann von Ihrer Marketingabteilung im Handumdrehen angewendet werden. Schluss mit der umständlichen Filterung von Excel-Tabellen: Legen Sie eine Zielgruppe an, setzen Sie die gewünschten Parameter mit zwei Klicks und geben Sie diese in eine Kampagne, die automatisiert Ihre Newsletter zum perfekten Zeitpunkt aussendet. In Kombination mit dem SAP Emarsys B2B-AddOn (SAP Account Engagement) können Sie außerdem die Vorteile dieser kundenorientierten Lösung auch im B2B-Bereich nutzen.

**Als Ihr Implementierungspartner analysieren wir Ihre Prozesse und binden diese in Emarsys ein, ohne dass isolierte Datensilos entstehen. Nutzen Sie alle Daten, die Sie bereits in Umsystemen gesammelt haben und halten Sie diese stets aktuell mittels speziell für Sie angepasste Integrationsszenarien. Wenn Sie bereits eine SAP CX-Landschaft mit Commerce, Sales und Service Cloud haben, ist es für uns ein leichtes Spiel, die Standard-Integration der SAP-Integration Suite auf Ihre Bedürfnisse zuzuschneiden. Als langjähriger SAP-Partner sind wir Ihr erster Ansprechpartner für die Anbindung der SAP CX-Lösungen. Auch für die Anbindung von CX-Lösungen anderer Anbieter stehen wir Ihnen gerne beratend und entwickelnd zur Seite.**

## VEREINFACHEN SIE IHR MARKETING DSGVO KONFORM

# Wussten Sie schon?

Apropos Integration: Wussten Sie schon, dass Ihre Emarsys-Lösung Ihnen auch besondere Sicherheit in DSGVO-Fragen geben kann, wenn Sie eine Anbindung mit der SAP Customer Data Cloud in Ihr CX-Portfolio nehmen. Emarsys alleine bietet Ihnen bereits durch die Standardimplementierung von Double Opt-Ins hohe Sicherheit. Eine Kombination dieser Lösungen hilft Ihnen zuverlässig fehlerhafte Opt-Ins in Zukunft zu vermeiden. Dadurch sind Sie rechtlich gesehen absolut auf der sicheren Seite.

Sie sind bereits über einen dieser Punkte gestolpert oder waren sich dieser bis gerade nicht einmal bewusst? Dann vereinbaren Sie gerne einen ersten Workshop Termin mit uns, in welchem wir Ihre Prozesse analysieren und Ihr Marketing auf das nächste Level heben.

### DAS KLINGT INTERESSANT?

Dann lassen Sie sich von unseren Experten beraten und vereinbaren einen Termin mit uns!



**Marie Fritsche**

Consultant SAP CX

Tel.: +49 174 8871243

E-Mail: [marie.fritsche@axians.de](mailto:marie.fritsche@axians.de)

# axians

Axians Digital Business Solutions GmbH · Johanniskirchplatz 6 · 33615 Bielefeld

Tel.: +49 521 5247 0 · E-Mail: [sap@axians.de](mailto:sap@axians.de)

[www.axians.de](http://www.axians.de)