

## Presseinformation

*Von der maschinenbasierten Ersatzteilbestellung zu „Rundstricken-as-a-Service“*

### **Axians begleitet Mayer & Cie als strategischer Partner bei der digitalen Transformation**

**Frankfurt, 22. Juni 2023 – Der Rundstrickmaschinen-Hersteller Mayer & Cie GmbH & Co. KG baut bei seiner digitalen Transformation seit mehr als 15 Jahren auf das umfassende ICT-Portfolio und die Beratung von Axians. Als strategischer Partner setzte Axians zahlreiche Projekte um – beginnend bei der Betriebsunterstützung im Rechenzentrum, über Private Cloud Services bis hin zur Abwicklung digitaler Geschäftsmodelle über das neue Kundenportal auf Basis SAP Commerce Cloud. Jüngst hat der ICT-Spezialist ein neues Kundenportal für das mittelständische Unternehmen aufgebaut, das auf der SAP Commerce Cloud basiert, die Customer Journey durchgängig abbildet und die Ersatzteilbestellung optimiert. Im nächsten Schritt steht die SAP S/4HANA Conversion in das Axians Colocation Rechenzentrum an. Damit ist Mayer & Cie bestens gewappnet, um neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Die Vision: Rundstricken-as-a-Service.**

Mayer & Cie ist ein weltweit führender Hersteller von Rundstrickmaschinen. Der 1905 gegründete Familienbetrieb mit Stammsitz in Albstadt beschäftigt heute rund 400 Mitarbeiter:innen und hat Vertriebs- und Service-Niederlassungen in mehr als 80 Ländern. 2022 wurde Mayer & Cie bereits zum dritten Mal als eines der innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands ausgezeichnet. Um neue Entwicklungen voranzutreiben und seine Position als Weltmarktführer zu behaupten, braucht der Rundstrickmaschinenhersteller eine zukunftsfähige IT.

#### **Langjährige Zusammenarbeit und neue Projekte**

Als Nächstes wollte Mayer & Cie daher die bestehende E-Commerce-Installation in die SAP Commerce Cloud V2 migrieren. Außerdem steht die SAP S/4HANA-Transformation an. Auch diesen Schritt geht Mayer & Cie mit Axians. Der ICT-Spezialist begleitet den schwäbischen Mittelständler schon seit mehr als 15 Jahren bei seiner digitalen Transformation. Anfangs lieferte er Rechenzentrums-Infrastruktur und unterstützte beim Betrieb. Später baute er mit der Lösung vPack die erste vollständig gemanagte Private Cloud für Mayer & Cie auf. Über die Jahre setzten Expert:innen aus den unterschiedlichsten Kompetenzbereichen – von Cloud- und Rechenzentrumsinfrastrukturen, über Geschäftsanwendungen und Datenanalysen sowie Cybersicherheit, bis hin zu Unternehmensnetzwerken – vielfältige Transformationsprojekte um. Der Kunde profitierte dabei vom Wissen der Axians-Mitarbeiter:innen aus bereits vergangenen Projekten und der Zusammenarbeit von Axians Deutschland mit weiteren Gesellschaften des internationalen Axians Netzwerks. Darunter zählt beispielsweise das IBM Competence Center der Axians ICT Austria für Design und Bereitstellung der IBM Infrastruktur im Axians Colocation Rechenzentrum für die S/4HANA-Umgebung.

Sebastian Mayer, Chief Digital Officer (CDO) bei Mayer & Cie GmbH & Co. KG erklärt: „Axians ist für uns seit vielen Jahren ein vertrauensvoller, strategischer Partner. Er hilft uns, die richtigen IT-Entscheidungen zu treffen und umzusetzen. Ganz gleich, ob Infrastruktur-Themen, Cloud, SAP oder IT Security – wir fühlen uns hier immer kompetent beraten. An der Zusammenarbeit schätze ich besonders das hundertprozentige Commitment. Ich kann mich stets darauf verlassen, dass Axians transparent kommuniziert, Herausforderungen löst und Stolpersteine frühzeitig erkennt.“

### **Ein zukunftsfähiges E-Commerce-Konzept**

Axians analysierte zunächst die aktuelle Situation und entwickelte daraufhin ein neues, kundenzentriertes Konzept, das die gesamte Customer Journey durchgängig abbildet. Hierfür hat der ICT-Spezialist mithilfe der Customer Data Cloud eine durchgängige Integration von der Maschinensteuerung in den E-Commerce-Lösung umgesetzt. Mayer & Cie verkauft über seinen Online-Shop Ersatzteile an B2B-Kunden und plant den Vertrieb an B2C Kunden in einem B2B2C-Szenario. Dieser Bereich ist für den Rundstrickmaschinenhersteller wichtig, um das After-Sales-Geschäft auszubauen. Bisher erfolgte die Ersatzteilbestellung über ein reines Entry-Order-Portal. Kunden mussten in der Maschinenstückliste die Materialnummer recherchieren, um das passende Produkt zu finden. Das war neben dem hohen manuellen Aufwand anfällig für Fehler und benötigte stets die Stückliste in Papierform.

In der neuen Lösung läuft die Bestellung dagegen maschinenbasiert und ist viel einfacher und sicherer. Jeder Kunde erhält jetzt einen personalisierten Zugang zum Kundenportal. Dort sieht er, welche Maschinen bei ihm im Einsatz und welche Ersatzteile passen. Er kann direkt ein Service-Ticket aufgeben, eine Bestellung auslösen und erhält schnellstmöglich das passende Produkt. Da keine Daten mehr von Hand eingegeben werden müssen und der Prozess durchgängig digitalisiert ist, reduzieren sich Verwaltungsaufwand und Fehleranfälligkeit erheblich. So spart Mayer & Cie Zeit und Kosten, verbessert die Customer Experience und stärkt die Kundenbindung. Gleichzeitig fördert der komfortable Prozess den Verkauf von Produkten und digitalen Services.

Jacques Diaz, CEO von Axians Deutschland, sagt: „Mayer & Cie. ist ein Vorzeige-Unternehmen für Digitalisierung. Ich bin stolz darauf, dass wir seit 15 Jahren über viele unserer Kompetenzfelder hinweg gemeinsam die digitale Transformation meistern. Mit SAP S/4HANA und der SAP Commerce Cloud schaffen wir jetzt die digitale Basis, um neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Statt Rundstrickmaschinen zu verkaufen, könnte man dann in Zukunft nach gestricktem Meter abrechnen – im „As-a-Service“-Modell.“

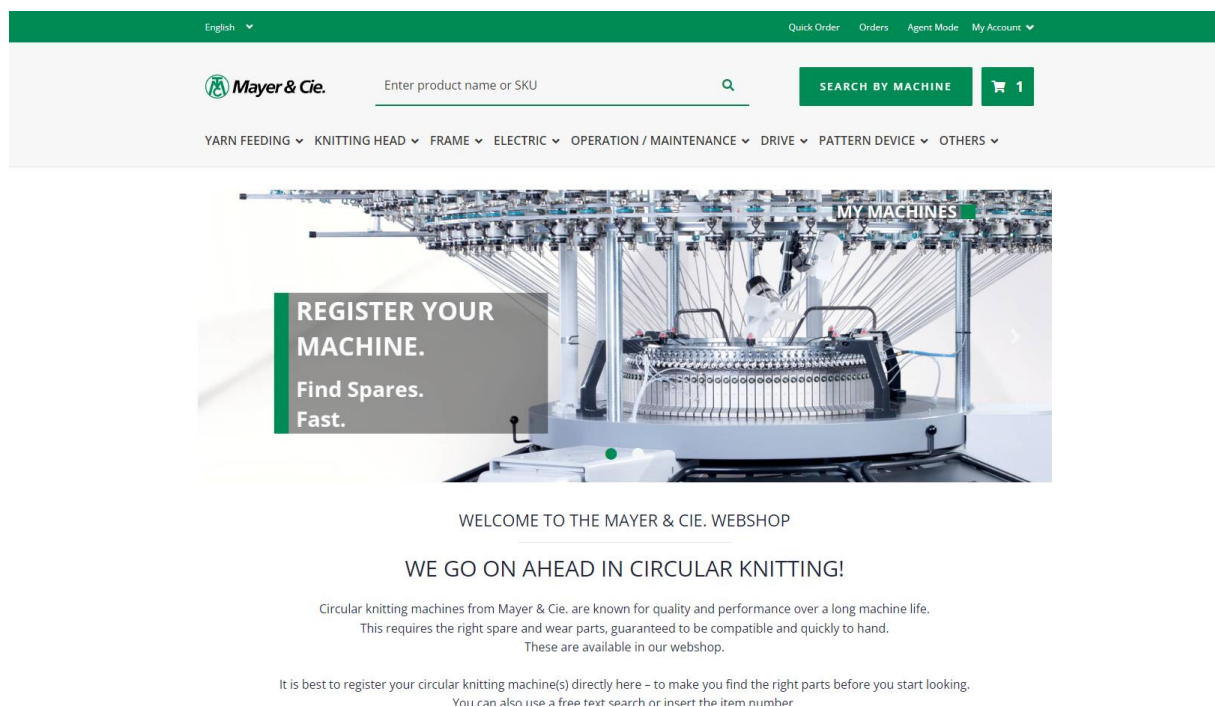
### **Ein sicherer Cloud-first-Ansatz**

Das neue Kundenportal basiert auf der SAP Commerce Cloud – ebenso wie die anderen SAP Services, die Axians für Mayer & Cie betreibt. Im nächsten Schritt steht die SAP S/4HANA Conversion

in die private Cloud im Axians Colocation Rechenzentrum an. Um das IT-Management zu vereinfachen, die Sicherheit zu erhöhen und von Innovationen zu profitieren, verfolgt der Rundstrickmaschinenhersteller konsequent einen Cloud-first-Ansatz. Dabei setzt er auf eine Private Cloud, die Axians dediziert für ihn bereitstellt. Dort sind seine sensiblen Daten geschützt. Dank der Cloud-Lösung ist das Kundenportal auch dann betriebssicher, wenn die Internetverbindung am Firmenstandort ausfallen sollte.

Der erste Schritt auf dem weiten Weg zum „Rundstricken-as-a-Service“ ist mit dem neuen Kundenportal bereits getan. Interessierte können sich den Customer Experience Showcase auf der ITMA Messe vom 8. bis 14. Juni in Mailand und ab Sommer 2023 in der [VINCI Energies Digitalschmiede](#) in Frankfurt ansehen.

### Bildmaterial:



BU: Das neue das neue Kundenportal verbessert die Customer Experience und stärkt die Kundenbindung (Quelle: Mayer & Cie)



BU: Sebastian Mayer, CDO Mayer & Cie GmbH & Co. KG  
(Quelle: Mayer & Cie)



BU: Jacques Diaz, CEO Axians Deutschland  
(Quelle: Axians)

### **Axians in Deutschland**

Die Unternehmensgruppe Axians in Deutschland ist Teil des globalen Markennetzwerks für ICT-Lösungen von VINCI Energies. Mit einem ganzheitlichen ICT-Portfolio unterstützt die Gruppe Unternehmen,

Kommunen und öffentliche Einrichtungen, Netzbetreiber sowie Service Provider bei der Modernisierung ihrer digitalen Infrastrukturen und Lösungen. In den vier Geschäftsbereichen Business Applications & Data Analytics, IT & Managed Services, TI Fixnet & Mobile und TI Fixnet sorgen Berater:innen, Entwickler:innen, Techniker:innen und Monteur:innen dafür, das Leben von Menschen zu verbessern – etwa durch Cloud- und Data-Center-Infrastrukturen, Cybersicherheit, Unternehmens- und Breitbandnetze, IoT-Lösungen, Managed Services sowie führende Software für Abfallwirtschaft, Schüttgutindustrie, technischen Service und die öffentliche Verwaltung.

2022: 524 Millionen Euro Umsatz // 2.340 Mitarbeitende // 33 Standorte

Zur Unternehmensgruppe gehören folgende GmbHs: Axians Athos // Axians Cloud & IT-Automation // Axians Digital Business Solutions // Axians eWaste // Axians GA Netztechnik // Axians IKVS // Axians Industrial Applications & Services // Axians Infoma // Axians IT Security // Axians NEO Solutions & Technology // Axians Networks & Solutions // Axians Public Consulting // Citycomp Service // CHB Elektro & Fernmeldebau // Fernmelde-Montage Gotha // FFK Kabel- und Rohrleitungstiefbau // hamcos IT Service // OFM Communications // OFM Netzwerk & Systemtechnik // Rhön-Montage Fernmeldebau // S&T Deutschland // VINCI Energies Deutschland ICT

[www.axians.de](http://www.axians.de)

### Über Axians

Axians unterstützt privatwirtschaftliche Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Netzbetreiber und Service Provider bei der Modernisierung ihrer digitalen Infrastrukturen und Lösungen. Ob Applikationen oder Data Analytics, Unternehmensnetze, Shared Workspace, Data Center, Cloud-Lösungen, Telekommunikationsinfrastrukturen oder Internetsicherheit – Axians ist Spezialist für alle aktuellen Informations- und Kommunikationstechnologien! Durch Beratung, Planung, Integration und eine breite Palette von Dienstleistungen erschließt Axians den vollen Mehrwert dieser Technologien in Form bedarfsgerechter Lösungen für den Kunden. Axians ist eine Marke von VINCI Energies.

2022: 3,3 Milliarden Euro Umsatz // 14.000 Mitarbeitende // 35 Länder

[www.axians.com](http://www.axians.com)

### Über VINCI Energies

In einer Welt im Wandel beschleunigt VINCI Energies die ökologische Wende durch die konkrete Mitgestaltung zweier tiefgreifender Transformationen: Digitalisierung und Energiewende. Als marktnaher Integrator maßgeschneiderter, technikübergreifender Lösungen unterstützen wir unsere Kunden bei der Implementierung von Technologien, von der Planung über Realisierung und Betrieb bis hin zur Instandhaltung. Mit unseren 1.900 regional verankerten, agilen und innovativen Business Units sind wir in die energiebezogenen Entscheidungen, die Infrastrukturen und Prozesse unserer Kunden eingebunden und sorgen jeden Tag für mehr Zuverlässigkeit, Effizienz und Nachhaltigkeit. VINCI Energies strebt eine globale Leistung an, die auf den Planeten achtet, den Menschen nützt und solidarisch mit den Bevölkerungen ist.

2022: 16,7 Milliarden Euro Umsatz // 90.000 Mitarbeitende // 1.900 Business Units // 57 Länder

[www.vinci-energies.com](http://www.vinci-energies.com)

### Pressekontakt Axians

Sandra Grund

Head of Communications & Marketing, Axians Deutschland

E-Mail: [presse@axians.de](mailto:presse@axians.de)

Mobil: +49 152 28459767

Web [www.axians.de](http://www.axians.de)

### Pressekontakt Akima

Akima Media

Hofmannstr. 54

81379 München

Anton Bühl

Telefon +49 89 1795918-0

E-Mail [axians@akima.de](mailto:axians@akima.de)

Web [www.akima.de](http://www.akima.de)