



Mobilfunk-Infrastruktur

VfB Stuttgart Arena Betriebs GmbH

Projekt
**5G-ready Mobilfunknetz für
die Mercedes-Benz-Arena**

Eine High-Speed-Infrastruktur für die Fans im Stadion

Die Mercedes-Benz-Arena im Neckarpark in Stuttgart ist einer der Austragungsorte der UEFA Euro 2024. Um den bis zu 60.000 Zuschauer:innen auf den Rängen ein besseres Digitalerlebnis zu bieten, will der Betreiber die Netzwerkkapazität des Mobilfunknetzwerks im Stadion signifikant erhöhen. Die Fans sollen während der Spiele die Möglichkeit haben, sich Echtzeitinformationen zum Spielverlauf und Hintergründen zu holen, oder ihre Eindrücke auf Social Media zu teilen. Für den Traditionsclub und Bundesliga Gründungsmitglied VfB Stuttgart ist es außerdem eine Möglichkeit, die eigene Marke digitaler zu positionieren. Axians hat in einer umfassenden Umbauaktion dafür die Infrastruktur geschaffen und die Grundlage für alle zukünftigen 5G-Anwendungen im Stadion gelegt.

Case Study



► Aufgabe

Bevor die neue Technik installiert werden konnte, musste ein Konzept zum Rückbau der bestehenden Anlagen aufgestellt werden. Danach ging es darum, die neuen Antennen aufzubauen und den zentralen Technikraum entsprechend zu erweitern. Wichtig war auch, sicherzustellen, dass bei dem Projekt der Statik genüge getan wird.

► Eingesetzte Technik

Axians errichtete ein Multi-User-Anlage für drei Netzbetreiber. Sie weist eine Struktur für GSM, LTE 1800 und LTE 2600 auf. Das Projekt umfasst 36 Sektoren in denen 72 Remote Units für die digitale Datenübertragung (Multiple Input Multiple Output/MIMO) installiert sind. Insgesamt verlegte der ICT-Dienstleister 2.000 Meter konventionelle Stromkabel und 1.500 Meter Lichtwellenleiterkabel (LWL). Die so errichtete Anlage hat eine vergleichbare Leistung wie ein System für eine Stadt mit 120.000 Einwohnern. Dank der umfangreichen Erfahrung von Axians mit Telekommunikationsinfrastrukturen in Stadien wurde das Projekt innerhalb der geplanten 12 Monate abgeschlossen.

KUNDENVORTEILE

Der Kessel der Stuttgarter Arena ist nun 5G-ready. Bis zur UEFA Euro 2024 können die Fans auf den Tribünen dann mit mobilem High-Speed-Internet auf digitale Services zugreifen. Die Betreiber profitieren davon natürlich auch außerhalb des Turniers. Im normalen Ligabetrieb und bei Events steht den Zuschauern die Extrabandbreite selbstverständlich zur Verfügung. Die Möglichkeit ohne lange Ladezeiten Medien herunter- oder hochzuladen, bedeutet, dass Eindrücke direkt geteilt und digitale Dienstleistungen genutzt werden können.

Dieses zeitgemäße Digitalangebot kann einmal die Bindung der Fans an den Verein und die Marke „VfB Stuttgart“ stärken. Außerdem ist der Stadionbetreiber langfristig

technisch auf dem neuesten Stand. Die digitale Infrastruktur lässt sich auf andere Bereiche der Anlage erweitern. Mit der Basis, die zusammen mit Axians gelegt wurde, kann 5G zukünftig auch im Hospitality-Bereich genutzt werden. Bei ersten Tests zeigte sich bereits, dass die neue Verbindung sicherer, schneller und zuverlässiger ist. Da das Projekt durch die akkurate Planung im Zeitplan blieb, kam es weder zu Kosten- noch Zeitüberschreitungen. Die zusätzlichen Möglichkeiten durch die höhere Bandbreite will der VfB Stuttgart außerdem mit einer eigenen App nutzen, die momentan entwickelt wird. „Selbst jetzt, nach Beendigung des Projekts sind die Axians Expert:innen für unsere Fragen oder Wünsche jederzeit und schnell erreichbar,“ resümiert Marcus Bretschneider, Senior Manager Arenabetrieb.

KONTAKT

referenzen@axians.de

axians.de