

Presseinformation

ISG Provider Lens – Infrastructure & Data Center / Private Cloud 2019

Axians für ganzheitliche Managed Services ausgezeichnet

Frankfurt, 08.07.2019. Der ICT-Systemintegrator Axians ist einer der führenden Managed Services Provider in Deutschland. Durch den Ausbau seines 360-Grad-Angebots integrierter Managed Services wandelt sich das ehemalige Systemhaus zum Partner für die Umsetzung innovativer und umfangreicher IT-Transformationsstrategien. 40 Prozent des Jahresumsatzes gehen mittlerweile auf wiederkehrendes Geschäft zurück. Das gewachsene Managed- - Services-Portfolio beinhaltet neben dem Betrieb von Breitbandinfrastrukturen, ICT-Infrastrukturen, Business-Applikationen und Cyber Security Services auch Zukunftsthemen wie KI- und IoT-Services. In dem Zusammenspiel aus Angebot, Qualität und Kundenorientierung sehen dabei die Analysten von ISG (Information Services Group) den richtigen Weg. Sie zeichnen Axians in Deutschland deshalb im Benchmark „Provider Lens – Private/Hybrid Cloud – Data Center Services & Solutions 2019“ in den Kategorien „Managed Services for Midmarket“ und „Managed Hosting for Midmarket“ als Leader Germany aus.

Mit Blick auf Geschwindigkeit, Agilität und Flexibilität der digitalen Transformation können Unternehmen heute kaum noch auf Managed Services verzichten. Zwei Drittel der befragten deutschen Unternehmen antworteten, dass sie mittlerweile eher stark, stark oder sehr stark auf Services aus der Cloud setzen, so die Studie [Managed Services 2019 der IDG Research Services](#), herausgegeben von IDG Business Media GmbH. Mit einem umfassenden Managed-Services-Portfolio spricht Axians in Deutschland Unternehmen aller Branchen und Größen an. Zu den Leistungen gehören unter anderem Netzwerkbetrieb für LAN, WAN und WLAN, ICT-Infrastruktur-Services, Business-Applikationen sowie Cyber Security Services. Mehr als 100 Managed-Services-Berater und Service Manager gehen individuell auf die Geschäftsanforderungen der Kunden ein und sind an deutschlandweit 28 Standorten präsent. In Kürze wird der Systemintegrator eine zentrale Anlaufstelle für alle Managed Services einrichten, diese vermittelt Kunden an die existierenden spezialisierten Service Center für Netztechnik, den Netzwerk- und Data-Center-Service-Desk, die Security Operations Center sowie die Managed Application Services für die Axians Produkte NEO Suite, Infoma, VAS sowie Managed Office 365. Die hohe Expertise, Synergien und weitere Kompetenzen im Netzwerk der VINCI Energies sehen auch die Analysten von ISG in ihrem Benchmark als bedeutendes Plus von Axians im Wettbewerb. So bekommen Unternehmen beispielsweise Zugang zu Kompetenzen für industrielle IoT-Plattformen und die Einbindung automatisierter Prozesse in die Betriebsmodelle.

Heiko Henkes, Director Advisor ISG, bestätigt Axians im ganzheitlichen Managed-Services-Portfolio: „Erfahrene Axians Berater und Service Manager begleiten und betreiben ICT-Infrastrukturen

und -Architekturen als strategischer Managed-Services-Partner vieler Kunden: vom Data Center über die Cloud und das Netzwerk bis zum Service. Das besondere Plus von Axians: zusätzliches technisches und prozessorales Know-how für Industriekunden bei Themen wie IoT, Analytics und KI durch die Zugehörigkeit zur VINCI Energies Gruppe.“

Zukunftsfähige Managed Services für alle Branchen und Aufgaben

Der Umsatz von Axians in Deutschland kommt mittlerweile zu 40 Prozent aus wiederkehrendem Geschäft – davon ein Großteil aus Managed-Services-Projekten. Kunden aus unterschiedlichen Branchen vertrauen bei der Modernisierung ihrer komplexen ICT-Infrastrukturen auf Axians und transformieren dadurch ihr Geschäft. So brachte Axians zunächst den Mutterkonzern VINCI Energies in die Private Cloud und hat dabei fünf bestehende Rechenzentren konsolidiert. Zahlreiche namhafte deutschlandweite und regionale Netzbetreiber schätzen die Expertise von Axians und können sich dadurch auf Kerngeschäft und Wachstum konzentrieren. Axians managt das Glasfasernetz der Stadtwerke Pforzheim als 24/7 Service, der Carrier bietet dadurch für 180 Gewerbekunden schnelle Glasfaserverbindungen. Die Messe Nürnberg hat mithilfe von Axians sowie Bisping & Bisping die WLAN-Versorgung modernisiert und konnte mit einem Managed-Services-Konzept den Digitalgipfel der Bundesregierung 2018 mit bester WLAN-Performance realisieren. Für Werder Bremen übernahm Axians die Netzwerk-Core-Modernisierung im Weserstadion inklusive Re-Design des Rechenzentrums und betreut den Bundesligisten mit einem deutschsprachigen Service Desk Team in Hamburg. Auf das Managed-Private-Cloud-Angebot vPack aus dem Hause Axians setzen Maschinenbauer wie Mayer & Cie. und die Stadtwerke Schwäbisch Hall. Der Pharmahändler Phoenix Group vertraut für praktisch alle IT-Komponenten auf die Service-Management-Expertise und das individuelle Betriebskonzept von Axians – inklusive intelligentem Zahlungs- und Nutzungsmodell. Für den Metallverarbeiter Witzmann GmbH übernimmt Axians den SAP-Basisbetrieb auf Grundlage der Managed-Dienstware-Services.

Managed Services für die Erfüllung der Unternehmensziele

Als herausragendes Leuchtturmprojekt gilt der Auftrag eines marktführenden, weltweit agierenden deutschen Mittelständlers. Dieser beauftragte Axians jüngst mit der umfassenden Modernisierung seiner Rechenzentren und IT-Infrastrukturen. Die Ausweitung und die Einführung neuer gemanagter Cloud-Lösungen sollen dazu beitragen, die ambitionierten Unternehmensziele besser und schneller erreichen zu können.

Jacques Diaz, CEO von Axians Deutschland, erläutert die Managed-Services-Strategie: „Aktuell interessieren sich Unternehmen vor allem für infrastrukturnahe Managed Services, mit denen Netzwerke, Server, Storage und Compute flexibler und agiler werden. Immer mehr Entscheidungskompetenz wandert aber in die Fachabteilungen und ihr Bedarf sieht anders aus: Sie wollen Managed Business Applications, beispielsweise ein Managed ERP, Managed IoT oder

gemanagte 5G-Campusnetze. Dieser Kundenbedarf ist es, an dem wir unser Angebot sowie unsere Vision als der führende 360° Managed Services Provider in Deutschland ausrichten.“



BU: ISG zeichnet Axians im Benchmark „Provider Lens – Private/Hybrid Cloud – Data Center Services & Solutions 2019“ als Leader Germany aus. (Quelle ISG)



BU: Heiko Henkes, Director Advisor bei ISG (Quelle: ISG)



BU: Jacques Diaz, CEO, Axians Deutschland (Quelle: Axians)

Axians in Deutschland

Die Unternehmensgruppe Axians in Deutschland ist Teil des globalen Markennetzwerks für ICT-Lösungen von VINCI Energies. Mit einem ganzheitlichen ICT-Portfolio unterstützt die Gruppe Unternehmen, Kommunen und öffentliche Einrichtungen, Netzbetreiber sowie Service Provider bei der Modernisierung ihrer digitalen Infrastrukturen und Lösungen. In den vier Geschäftsbereichen IT Infrastructure, IoT & Analytics, Telekom & Carrier und Public Software sorgen Berater, Entwickler und Techniker dafür, das Leben von Menschen zu verbessern – etwa durch Cloud- und Data-Center-Infrastrukturen, Cybersicherheit, Unternehmens- und Breitbandnetze, IoT-Lösungen, Managed Services sowie führende Software für Abfallwirtschaft, Schüttgutindustrie, technischen Service und die öffentliche Verwaltung. Im Ranking der „besten Systemhäuser 2018“ auf Basis einer IDG-Umfrage zur Kundenzufriedenheit belegte Axians den zweiten Platz in Deutschland.

2018: 553 Millionen Euro Umsatz // 1.968 Mitarbeiter // 28 Städte

Zur Unternehmensgruppe gehören folgende GmbHs: Axians Digital Acceleration GmbH // Axians eWaste // Axians GA Netztechnik // Axians IKVS // Axians Industrial Applications & Services // Axians Infoma // Axians Lynx GmbH // Axians IT Security // Axians IT Solutions // Axians NEO Solutions & Technology // Axians Networks & Solutions // Athos Unternehmensberatung // Petersen + co
www.axians.de

Über Axians

Axians unterstützt privatwirtschaftliche Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Netzbetreiber und Service Provider bei der Modernisierung ihrer digitalen Infrastrukturen und Lösungen. Ob Applikationen oder Data Analytics, Unternehmensnetze, Shared Workspace, Data Center, Cloud-Lösungen, Telekommunikationsinfrastrukturen oder Internetsicherheit – Axians ist Spezialist für alle aktuellen Informations- und Kommunikationstechnologien! Durch Beratung, Planung, Integration und eine breite Palette von Dienstleistungen erschließt Axians den vollen Mehrwert dieser Technologien in Form bedarfsgerechter Lösungen für den Kunden. Axians ist eine Marke von VINCI Energies.

2018: 2,3 Milliarden Euro Umsatz // 10.000 Mitarbeiter // 22 Länder

www.axians.com

Über VINCI Energies

Netzwerke, Performance, Energieeffizienz, Daten: In einer sich ständig verändernden Welt legt VINCI Energies den Fokus auf die Implementierung neuer Technologien. Zwei Entwicklungen werden besonders unterstützt: digitale Transformation und Energiewende.

Die 1.800 regional verankerten und agilen Business Units von VINCI Energies erhöhen jeden Tag die Zuverlässigkeit, Sicherheit und Effizienz von Energie-, Verkehrs- und Kommunikationsinfrastrukturen, Fabriken, Gebäuden und Informationssystemen.

2018: 12,6 Milliarden Euro Umsatz // 77.500 Mitarbeiter // 1.800 Business Units // 53 Länder

www.vinci-energies.com

Pressekontakt Axians

Nils Lühe

Leiter Marketing & Communications Axians Deutschland

E-Mail: presse@axians.de

Mobil: +49 175 5839135

Web www.axians.de

Pressekontakt Akima

Akima Media

Garmischer Str. 8

80339 München

Anton Bühl/Barbara Schrettle

Telefon +49 89 1795918-0

E-Mail axians@akima.de

Web www.akima.de