

Presseinformation

Axians weitet Vermarktung des Private-Cloud-Angebots vPack auf ganz Europa aus

vPack steht für innovative Managed Services in der Private Cloud. Mit dieser einzigartigen Lösung lassen sich herkömmliche IT-Strukturen zum Service Center weiterentwickeln.

Ulm, 16. März 2017. Axians bietet vPack künftig europaweit an. Eine steigende Zahl von Unternehmen möchte auf die typischen Stärken der Cloud – Flexibilität, Skalierbarkeit, bedarfsgesteuerter Verbrauch – längst nicht mehr verzichten. vPack trägt dieser Entwicklung Rechnung. Mit vPack bietet Axians ein unkompliziertes, ausbaufähiges und schnell implementierbares Lösungspaket an. IT-Leiter können mit vPack As-a-Service-Lösungen für ihre unternehmensinternen Kunden entwickeln.

„Seit dem Start von vPack 2011 in Frankreich entscheiden sich mehr und mehr Kunden für dieses Service-Paket, weil es genau ihren Erwartungen entspricht. Unter dem Eindruck dieses Erfolgs wollten wir uns natürlich nicht mit dem französischen Markt begnügen, sondern nehmen jetzt ganz Europa ins Visier. Deutschland und Österreich sind die ersten beiden Länder, in denen wir vPack von unseren selbständig agierenden, hochkompetenten lokalen Teams vermarkten, installieren und betreuen lassen“, berichtet der Axians-Markendirektor Olivier Genelot.

Mit vPack können sich Unternehmen auf ihr Kerngeschäft konzentrieren, ohne sich um die Pflege der IT-Infrastrukturen im Einzelnen kümmern zu müssen, denn das übernehmen die Experten von Axians. Von der kompletten Installation über die Wartung bis hin zum kontinuierlichen Monitoring gewährleistet vPack dem Kunden die optimale Verfügbarkeit seiner IT-Systeme und die Einhaltung aller Service Level Agreements (SLA).

Mithilfe eines intuitiv zu bedienenden Webportals hat der Kunde seinen Verbrauch und die betriebliche Effizienz seiner Cloud stets im Auge. Er steuert seine Ressourcennutzung selbst und setzt die jeweils geeignetsten Hybrid-Cloud-Lösungen ein. So kann er seine Kosten effektiv an den realen, momentanen Verbrauch koppeln.

Mit der Ausweitung des Vertriebs von vPack auf ganz Europa vollzieht Axians einen weiteren, strategisch wichtigen Schritt zum Ausbau der Marktposition im hochdynamischen Hybrid-Cloud-Umfeld.

Weitere Details zur neuen Lösung vPack unter <https://www.axians.de/de/axians-losungen/vpack/> sowie mit zusätzlichen Informationen zur Markteinführung in Deutschland in Kürze. Dazu bieten wir Ihnen gerne Gespräche mit Axians an.

Axians IT Solutions GmbH

Die Axians IT Solutions mit Hauptsitz in Ulm ist ein herstellerunabhängiges IT-Haus und gehört zu Axians, der globalen Marke für ICT-Lösungen von Vinci Energies. Das Portfolio der Axians IT Solutions beinhaltet alle Komponenten der Core ICT-Anforderungen: Beratung, Services, Software, Hardware, IT-Management und – Betrieb sowie IT-Sicherheit und Netzwerktechnologie. Somit deckt das IT-Haus die gesamte Prozesskette ihrer Kunden ab und bietet neben individuellen und bedarfsgerechten Infrastrukturlösungen auch Konzepte für die Anforderungen der digitalen Transformation. Nach einer integrativen Methodik unterstützen die Axians-Spezialisten Unternehmen aller Branchen dabei, ihre Geschäftsmodelle schnell und agil auf die digitalen Herausforderungen auszurichten und weitere Marktpotenziale zu erschließen. Zu den Top-Partnern zählen Cisco, Citrix, Dell EMC, HPE, IBM, Microsoft, SAP, VMware sowie weitere führende Hersteller. In der jährlichen IDG-Umfrage zur Kundenzufriedenheit bei den „besten Systemhäusern Deutschlands“ belegte Axians IT Solutions 2016 in der Klasse „Große Systemhäuser“ den dritten Platz.

www.axians.de

Über Axians

Axians unterstützt privatwirtschaftliche Unternehmen, öffentliche Einrichtungen, Netzbetreiber und Service Provider bei der Modernisierung ihrer digitalen Infrastrukturen und Lösungen. Ob Applikationen oder Data Analytics, Unternehmensnetze, Shared Workspace, Data Center, Cloud-Lösungen, Telekommunikationsinfrastrukturen oder Internetsicherheit – Axians ist Spezialist für alle aktuellen Informations- und Kommunikationstechnologien! Durch Beratung, Planung, Integration und eine breite Palette von Dienstleistungen erschließt Axians den vollen Mehrwert dieser Technologien in Form bedarfsgerechter Lösungen für den Kunden. Axians ist eine Marke von Vinci Energies.

2016: 1,8 Milliarden Euro Umsatz // 8.000 Mitarbeiter // 210 Business Units // 18 Länder

www.axians.com

Über Vinci Energies

Netzwerke, Performance, Energieeffizienz, Daten: In einer sich ständig verändernden Welt legt Vinci Energies den Fokus auf die Implementierung neuer Technologien. Zwei Entwicklungen werden besonders unterstützt: digitale Transformation und Energiewende. Die 1.600 regional verankerten und agilen Business Units von Vinci Energies erhöhen jeden Tag die Zuverlässigkeit, Sicherheit und Effizienz von Energie-, Verkehrs- und Kommunikationsinfrastrukturen, Fabriken und Gebäuden.

2016: 10,2 Milliarden Euro Umsatz // 64.500 Mitarbeiter // 1.600 Business Units // 51 Länder

www.vinci-energies.com

Weitere Informationen:

Axians IT Solutions GmbH
Hörvelsinger Weg 17
89081 Ulm

Ulrich Hampe
Chief Marketing & Communication Officer
Vinci Energies Deutschland
Telefon +49 731 1551-228
E-Mail ulrich.hampe@vinci-energies.de
Web www.axians.de

Pressekontakt

Akima Media
Garmischer Str. 8
80339 München

Anton Bühl/Barbara Schrettle
Telefon +49 89 1795918-0

E-Mail axians@akima.de
Web www.akima.de