



Sport und Entertainment

Mercedes-Benz Arena

Projekt
Sprach- und Datennetz der
Multifunktionsarena

Netzwerkarchitektur aus einer Hand

Die Mercedes-Benz Arena, ehemals O₂ World, in Berlin ist eine der modernsten Multifunktionsarenen der Welt und sorgt nicht nur für optimale Akustik und beste Sicht auf allen Plätzen. Auch die Netzwerkinfrastruktur setzt Maßstäbe: Das hochredundante, sichere und flexible Sprach- und Datennetz entspricht in jeder Hinsicht den Anforderungen eines Entertainment-Tempels für Sport-, Konzert- und Showhighlights.

Case Study



► Aufgabe

Die Anschutz Entertainment Group, Betreiber der Mercedes-Benz Arena, entschied sich für Produkte des führenden Herstellers Cisco Systems und wählte Axians zu seinem Integrationspartner.



► Eingesetzte Technik

Die hochkomplexe Lösung beinhaltet de facto alle Cisco Produktlinien wie Routing/Switching, Unified Communication, WLAN, Voice-over-WLAN, Security, Content Switching, Storage und das neue Digital Media System (DMS).

KUNDENVORTEILE

Das Gesamtsystem hat Axians zunächst in seinem Testlabor installiert, das den gesamten Core-Bereich, den Internet Edge, die Content Switches sowie die Kernfunktionskomponenten der Unified Communication und des WLAN vorweisen konnte. Erst nach erfolgreichem Test wurde das komplette System auf die Infrastruktur der Mercedes-Benz Arena übertragen. In der Arena befindet sich nun ein Technik-Portfolio aus einem Guss: So kann die Kommunikation der Mitarbeiter beispielsweise durch Computer Telephony Integration (CTI) über ein flächendeckendes Wireless-LAN abgewickelt werden. Bei der Implementierung gab es einen engen Zeitplan: „Schon lange vor der Eröffnung standen im Rahmen der Grand Opening Phase jede Menge Events fest. Da war es umso wichtiger, dass Axians den Infrastrukturaufbau in

nur einem Monat vom Testlabor in die Arena schlüsselfertig abschließen konnte“, sagt Mathias Wallburg, Director IT der Anschutz Entertainment Group. Axians hat das fertige IP-Kommunikationssystem, das neben dem Innenraum der Arena auch 59 Entertainment-, Konferenz- und Party-Suiten in das Netzwerk einbindet, nach vierwöchiger Implementierungsphase plangemäß an die Betreiber übergeben.

Die Feuertaufe gab es gleich nach der feierlichen Eröffnung mit vier Veranstaltungen innerhalb von vier Tagen.

„Die Infrastruktur hat den Belastungstest ohne Zwischenfälle bewältigt. Alle Veranstaltungen sind vom Start weg aus IT-Sicht reibungslos über die Bühne gegangen,“ Mathias Schröder, Director IT der Anschutz Entertain-

KONTAKT

Axians Networks & Solutions GmbH, 030.383784-0, info.nord@axians.de

axians.de