

PRESSEINFORMATION

New Knowledge Information Day 2003:

„IP Telephony - Potentiale zur Senkung der Betriebskosten nutzen“

Wann und wo? **09. April in Hamburg**
 10. April in Hannover
 15. April in Berlin

IP Telephony: Die Zusammenführung der Kommunikationsnetze für Daten und Sprache bedeutet Kostenersparnis, reduzierten Administrationsaufwand und erhöhte Produktivität des Unternehmens.

Die Informationsveranstaltung richtet sich an alle, die wissen wollen, wie ihr Unternehmen mit den wachsenden Anforderungen des Internetzeitalters Schritt halten und dennoch kostenbewusst arbeiten kann:

- Wie kann VoIP in die Unternehmens-Infrastruktur integriert werden?
- Können Kosten und Verwaltungsaufwand eingespart werden?
- Ist die neue Technologie überhaupt schon ausgereift?

Auf alle diese Fragen bekommen Sie anhand von Praxisbeispielen und Modellen Antwort, damit Sie einen intelligenten und kostensparenden Migrationsweg für Ihr Unternehmen finden.

Information und Anmeldung unter www.nknetworks.com

Hintergrund:

NK Networks & Services ist der IT-Lösungsanbieter für Dienstleistungen rund um Netzwerke, die einen sicheren und reibungslosen Geschäftsablauf ermöglichen: Von der Beratung über die Konzeption und Realisierung von Netzen und Netzwerkkomponenten bis hin zu Wartung, Schulung und Betrieb. Mit Hauptsitz in Köln und Geschäftsstellen in Berlin, Dortmund, Frankfurt, Hamburg, Hannover, München, Nürnberg und Stuttgart hat NK Networks & Services mehr als 150 Mitarbeiter und ein bundesweites Servicenetz.

Seit 1984 realisiert das Unternehmen lokale Netzwerke und Weitverkehrsnetze und hat die Entwicklung der modernen Datenkommunikation entscheidend mitgestaltet. Der Deutsche Bundestag und der Rhein-Main-Flughafen in Frankfurt am Main gehören neben Banken, Versicherungen, Energieversorgern, Städtetzbetreibern, Verkehrsunternehmen, öffentlichen Verwaltungen und Universitäten zu den Kunden. In den Unternehmensverbund der internationalen Draka Holding in den Niederlanden eingebettet, kann NK Networks & Services die Flexibilität eines mittelständischen Unternehmens bieten und dabei alle Vorteile nutzen, die sich aus der Finanzkraft eines Großkonzerns ergeben.